Die „4-P's" des Marketing

Marketingpolitische Instrumente

MARKETING

PRODUCT
Produktpolitik

- Produktpolitik i. e. S.
- Programm- und Sortimentspolitik
- Kundendienstpolitik
- Garantieleistungspolitik

PLACE
Distributionspolitik

- Absatzkanäle
- Marketinglogistik

PRICE
Kontrahierungs-politik

- Preispolitik
- Rabattpolitik
- Liefer- und Zahlungsbed.
- Absatzfinanzierungspolitik

PROMOTION
Kommunikations-politik

- klassische Instrumente
  - Werbung
  - Verkaufsförderung
  - Persönlicher Verkauf
  - Public Relation
- moderne Instrumente
  - Direktwerbung
  - Sponsoring
  - Product Placement
  - Internetwerbung
  - Events

thema
thora engstler | marketing

Quelle: Weis, Marketing